



ALEXANDRE GAVINET
M2 ASP

ECADIM 1

Du rêve aux valeurs de l'équipe projet, comment
promouvoir l'impossible pour mieux le réaliser?

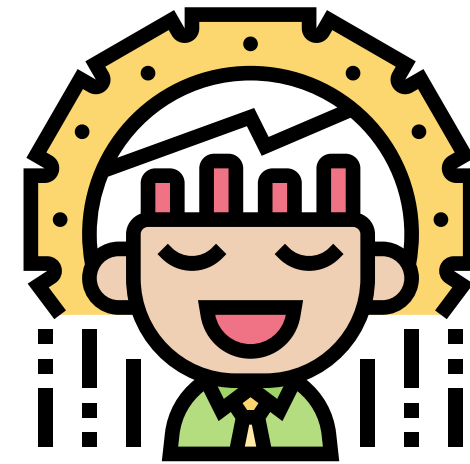


Des sous-titres automatiques sont disponibles.

Sommaire



DEFINIR



COMPRENDRE ET REFLECHIR



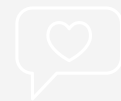
TENTER

DEFINIR



IMPOSSIBLE

Qui ne peut se produire,
être réalisée



PROMOUVOIR

Provoquer la création

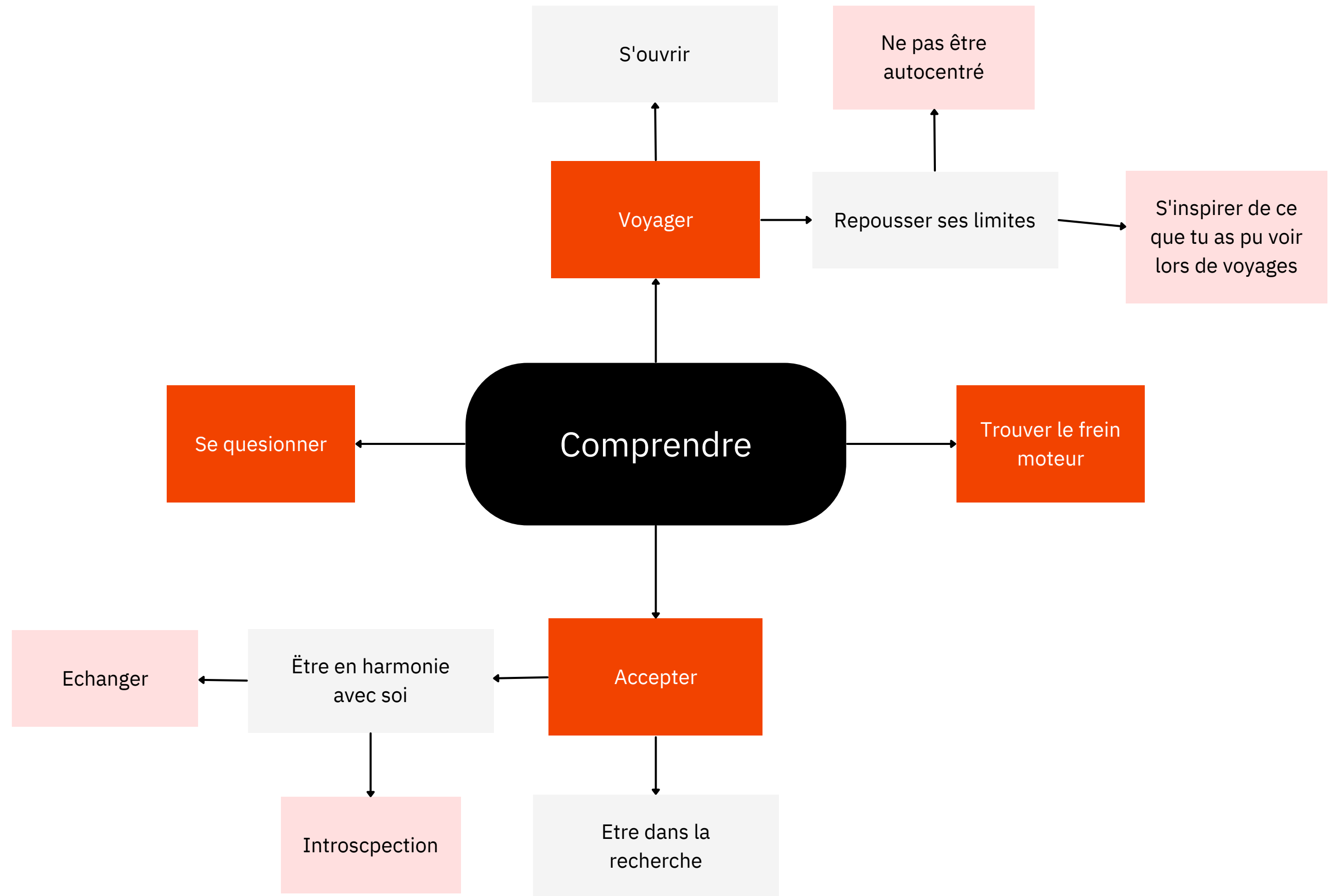


REALISER

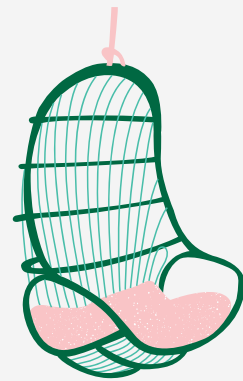
Faire passer à l'état de
réalité concrète

[RETOURNER À L'ORDRE DU JOUR](#)

COMPRENDRE ET REFLECHIR



TENTER



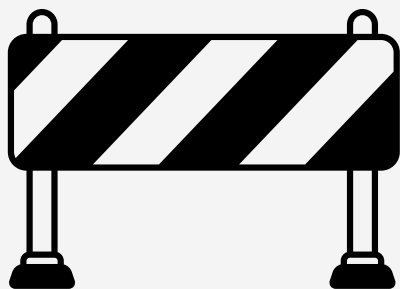
Sortir de sa zone de confort

Expliquez le brièvement.



Ne pas avoir peur du jugement des autres

Si je m'intéresse et me laisser submerger par l'émotion qu'apporte le regard des autres je ne sortirais pas de ma zone de confort



Ne pas se mettre de limites

Les limites créeront une frustration et une distance avec ce que je veux vraiment être